

### RECRUTEMENT PRÉDICTIF : LA SOLUTION DE DEMAIN POUR FAVORISER LA DIVERSITÉ EN ENTREPRISE ?

Paris, le 16 décembre 2015 – **Aujourd’hui, nombreux sont les recruteurs qui croient en la force de la diversité des profils pour faire grandir leur entreprise et continuer d’innover. Pour le recruteur embaucher un candidat au parcours différent ou atypique par rapport à des normes rassurantes, est souvent assimilé à une prise de risque. Une prise de risque qui est souvent abandonnée et qui reste par conséquent un obstacle à la diversité en entreprise.**

La question à laquelle les experts en ressources humaines tentent de répondre à ce jour, est de savoir si finalement le potentiel naturel d’un candidat - et non ses diplômes ou son école -, ne serait pas le bon indicateur pour identifier sa performance dans un poste.

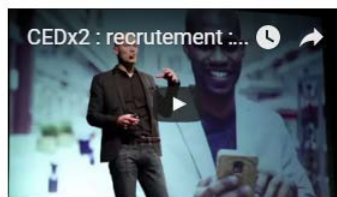
Ainsi, le recrutement prédictif avec l’émergence du Big Data, n’instaurerait-il pas une évolution favorable du recrutement pour transformer l’incertain en aventure collective réussie ?

Retrouvez dans les vidéos suivantes la vision innovante et originale des experts RH invités le 5 novembre dernier par CED, acteur du recrutement et de la diversité.

Découvrez les vidéos des 3 CEDx :



**CEDx1** : le recrutement est l’art de la nuance, la diversité est nécessité.  
**Silvia Gollini,**  
Nexus



**CEDx2** : recrutement : la révolution technologique est en marche, qui sera le recruteur du futur ?  
**Jean-Christophe Anna,**  
#rmstouch



**CEDx3** : Quelle est la seule clef de réussite du recrutement ? La vision du recrutement prédictif.  
**Jean Pralong,**  
NEOMA Business Business

Retrouvez toutes ces vidéos sur [www.cedfrance.fr](http://www.cedfrance.fr)

#### A propos de CED : L’acteur incontournable de l’innovation sociale

*Une équipe d’experts du recrutement, de la communication et de la formation, au service des organisations, sur les sujets de l’emploi, du handicap et de la diversité. CED propose une solution globale, afin de placer les compétences au cœur des politiques RH. Incubateur de bonnes pratiques depuis 10 ans, CED insuffle une vision innovante à 360° et modélise des outils opérationnels et pragmatiques, pour faire du capital humain, l’atout majeur des organisations. Notre approche repose sur un accompagnement stratégique et efficient. Elle répond aux enjeux économiques et sociaux des structures que nous accompagnons dans une démarche d’excellence opérationnelle. Le fer de lance de CED réside dans sa capacité à placer les compétences au cœur de sa vision. [www.cedfrance.fr](http://www.cedfrance.fr)*

#### CONTACT PRESSE :

CED – Cynthia JEAN-BAPTISTE – Chargée de communication – 01 44 52 40 98 – [cjeanbaptiste@cedfrance.fr](mailto:cjeanbaptiste@cedfrance.fr)